



如何在數碼營銷領域致勝？

MarketingPulse

2019年3月20日
香港會議展覽中心

把握六折 HKSIA 會員優惠!
優惠碼: NMU24E4P



➤ 按此登記



登記參加MarketingPulse論壇，了解逾40位業界翹楚就全球營銷走向的真知灼見，與逾1,200位同業交流營商策略，擴展人脈商網。

登記參加數碼營銷工作坊



中國內地數碼營銷策略趨勢：
融屏營銷

- 中國數碼營銷秘訣
- 成功案例分享



擴增智能技術(A.I.)如何協助網紅營銷策略管理和擴大品牌的親和力？

- 品牌與不同層級的網紅合作所遇到的挑戰和機遇
- 最新的擴增智能技術(A.I.)如何幫助營銷人員挑選符合品牌親和力的網紅和增加互動
- 各種工具如何幫助優化營銷活動的規劃，內容管理和投資回報率



如何利用LINKEDIN推廣業務及建立個人品牌

- 如何有效利用LINKEDIN推廣業務
- 建立個人品牌的秘訣



數據的力量 — 開拓中國市場的致勝數碼營銷策略

- 利用海量數據進行全面分析的好處
- 打入龐大中國市場最有效和最佳的方法



視頻營銷及搜索引擎營銷致勝術

逾40位營銷大腦分享創新品牌策略



Marcelo Pascoa 博士
漢堡王環球品牌總監



社 修平先生
株式会社TBWA\HAKUHODO
創意總監
TBWA\HAKUHODO



Bozoma Saint John 女士
• Endeavor首席營銷官
• Uber前首席品牌官
• iTunes及Apple Music前環球消費市場總監
• 百事公司前音樂及娛樂營銷總監

ENDEAVOR



喬納森·米爾登霍爾先生
• TwentyFirstCenturyBrand聯合創辦人及首席執行官
• Airbnb前首席營銷官
• 可口可樂前全球廣告策略與創意傑出表現副總裁

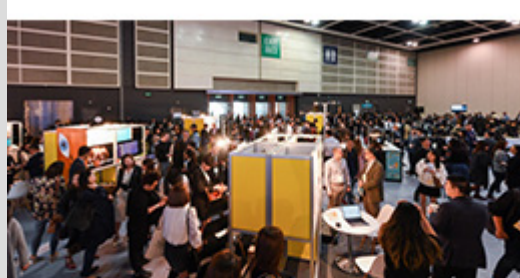


其他品牌來自



論壇議程

演講嘉賓名單



展覽及商貿配對

逾35間數碼營銷、廣告/營銷科技、製片、電子商務、活動策劃、公共關係等公司提供專業營銷方案。

Cheers!

與逾1,200位同業交流營商策略，擴展人脈商網。



論壇參加者名單

參加者名單

把握六折 HKSIA 會員優惠!
優惠碼: NMU24E4P



正價

美金250 / 港幣1,950 ➤ 美金150 / 港幣1,170

➤ 按此登記

查詢

陳先生 (852) 2584 4578
kevin.tc.chan@hktcdc.org
www.marketingpulse.com.hk
#MarketingPulse



更多詳情請參閱

www.marketingpulse.com.hk

主辦機構:



同期活動:

亞洲最大影視展



Hong Kong International Film & TV Market (FILMART)
香港國際影視展